

# VISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 626

★ JORNAL DA ACIL ★

7 a 20 de Outubro de 2019 • Limeira-SP

## Outubro Rosa lota auditório na ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA

A ACIL através do seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME) realizou na noite do dia 30 de setembro, a abertura do Outubro Rosa. O evento conseguiu arrecadar 81 pacotes de fraldas adultas, revertidas para a Associação Limeirense de Cuidado e Carinho (ALICC), e contou com a participação de convidados e visitantes, além de diversas autoridades e digitais influencers de Limeira.



págs. 4 e 5

## Grupo Receita de Sucesso lança História & Sabores de Limeira

ACIL/RAFAELA SILVA



O Núcleo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar “Receita de Sucesso” da ACIL, realizou o lançamento do projeto “Histórias & Sabores de Limeira”, uma mostra gastronômica histórico-cultural embasada em pesquisas e acervos de historiadores locais, com o objetivo de realizar um resgate histórico da gastronomia limeirense, com o desafio de recriar surpreendentes sabores tradicionais da cidade.

pág. 6

Chegou a hora de garantir o presente para a criança!

pág. 8



ENCONTRE  
MOTIVOS  
PARA CUIDAR  
DA SAÚDE.  
SEJA UMA  
AMIGA DO  
PEITO.

rededrogalimoficial | rededrogalim  
19 3444-3079 | www.drogalim.com.br



Outubro Rosa

Cícera Rodrigues dos Santos Silva

Cleonice Gonçalves Coutinho

VEJA DEPOIMENTOS REAIS

Unimed Limeira

ANS nº 30157-4

REALIZE O SEU SONHO HOJE

Aniversário Milly até 70% de desconto em todas as lojas!

Visite nossas lojas:

- Rua Carlos Gomes, 542, Limeira (SP) - Pátio Limeira Shopping (19) 3441-9600
- Rua Tolêdo Barros, 202 Centro - Cordeirópolis (SP) (19) 3546-1116
- Rua Santa Cruz, 606-C, Centro - Limeira (SP) Endereço temporário. (19) 3441-4522

Milly

Desconto Válido 31.10.19

## EDITORIAL

## Outubro Rosa

Nesta abertura oficial do Outubro Rosa aqui na ACIL, realizado pelo Conselho da Mulher Empreendedora, em parceria com a ALICC, vi mulheres lotarem o auditório com o sentimento de muito amor envolvido. Mulheres modernas que se atualizam, que brilham, e que ao olharem no espelho enxergam apenas uma obra prima de Deus, uma perfeição da natureza, não importa a cena, e este espelho é mágico porque transforma a vida, independente dos obstáculos.

De frente ao espelho onde olhamos e nos tocamos, buscamos nos sentir e focar na saúde, na felicidade, buscar sentimentos de amor e aceitação física, mental e espiritual, vivendo intensamente o momento presente, pois o futuro a Deus pertence e o passado já se foi. E se por algum motivo estivermos podadas, sejamos como uma linda e frondosa árvore. Se podarem nossos galhos, refloresceremos mais fortes e daremos belas flores e doces frutos. E o medo, enfrentamos com a beleza da vida, lenços, chapéus, bom humor, amizades, amor ao se olhar e abraçar-se com o coração.

E nos 30 dias dedicados à prevenção do câncer de mama, sejamos como o elo de uma corrente, unidas umas nas outras levando informação, e assim formando uma corrente de mulheres fortes e vivendo a maravilhosa aventura da amizade.



**Rosilene Luck**  
Superintendente do CME

## VAI COMPRAR?

Acompanhe a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



DIVULGAÇÃO

## Brinquedos Infantis (39,70%)

Valor: R\$ 60,00

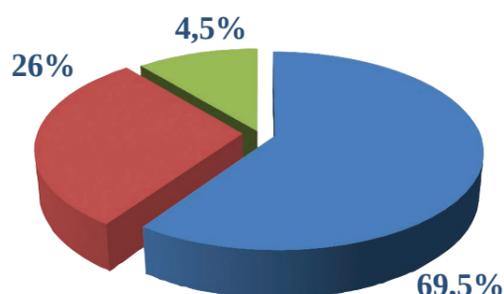
Imposto: R\$ 23,82

## VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

PAINEL DE  
MARKETING  
DIGITAL

15 DE OUTUBRO | 19H NA ACIL

VAGAS LIMITADAS

ALESSANDRO  
VIEIRA  
IDOMÉSTICAPROF. SÉRGIO  
VARELLA  
PANDORALEANDRO  
OLIVEIRA  
MARKET-INELISÂNGELA  
BASTOS  
LICAV

## PAINELISTAS ESPECIALISTAS

## GARANTA SUA VAGA

[ACILLIMEIRA.COM.BR/AGENDA](http://ACILLIMEIRA.COM.BR/AGENDA)85  
ANOSACIL  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de LimeiraNJE  
Núcleo de Jovens  
Empreendedores

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO  
DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo  
Arthur Salibe  
Benedicto Carlos Toledo Lima +  
Cássio A. Peixoto dos Santos  
Claudiney Cheli Lotufo  
Daniel Gullo de Castro Mello  
Emerson Clayton da Silva Camargo  
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago  
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin  
Marcelo Bragotto  
Marcelo Voigt Bianchi  
Marilda R. de Castro Malavasi  
Reinaldo Bastelli Junior  
Renato Laranjeira  
Ricardo Kühl  
Wilson Antiqureira Dantas

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl  
Secretário: Renato Hachich Maluf  
Eduardo Hanna  
José Carlos Schenk  
José Luiz Battistella

Jurandir Bella  
Odair José Giusti  
Oswaldo Conti  
Reinaldo Bastelli  
Valter Zutin Furlan  
Virgílio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta  
Rafaela Silva: Redatora  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Elisa Magosso: Comercial

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
[www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br)  
[visaoempresarial@acillimeira.com.br](mailto:visaoempresarial@acillimeira.com.br)

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita

## A Autêntica 4IND é referência em automação, drives e robótica



DIVULGAÇÃO

A Autêntica 4IND é referência no que diz respeito à inovação, trazendo para seus clientes soluções e novos métodos de gerenciamento

A Indústria 4.0 é uma realidade mundial, união da tecnologia e robótica buscando melhor resultado nos processos. No Brasil, diversas empresas já iniciaram a transição para a nova realidade, garantindo assim o seu espaço no mercado.

A Autêntica 4IND oferece o que há de melhor em relação a automação, drives e robótica para indústrias. Trabalhando com grandes marcas como ABB, Schneider e Siemens, a empresa é referência no que diz respeito à inovação, trazendo

para seus clientes um grande portfólio de soluções, além dos novos métodos de gerenciamento de ativos, através de mapeamento e monitoramento da indústria, com o App para smartphones e a plataforma digital para desktop. A unidade móvel é mais uma novidade da empresa, para oferecer aos clientes manutenção preventiva em campo, diminuindo custos de logística e tempo de ausência do equipamento.

A Autêntica 4IND conta com mais de 50 colaborado-

res altamente capacitados, e está presente nos estados Paraná, São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Espírito Santo e Bahia através de representantes e técnicos de campo, que estão sempre conectados ao Centro de Operações, localizado no administrativo da empresa, que proporciona uma integração em tempo real entre equipe comercial e técnicos.

Acompanhe a Autêntica através do LinkedIn (@autenticabr), Youtube (Autêntica 4IND) e site (www.autentica.com.br).

## AGENDA DE CURSOS

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

### Promover para Ganhar Mais

**Data:** 15 de outubro  
**Horário:** 18h30 às 22h  
**Objetivo:** Esta oficina apresenta formas de como aumentar as vendas através da divulgação.  
**Público-Alvo:** Empresários e Líderes  
**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
**Mais informações:** (19) 3404-4911 | cursos@acillimeira.com.br  
**Inscrições:** www.acillimeira.com.br  
**Investimento:** R\$ 80,00  
**Realização:** ACIL e Sebrae

### Café com Finanças – Estruturação Financeira

**Data:** 17 de outubro | **Horário:** 18h30 às 21h  
**Objetivo:** Esta edição trará a palestra "Estruturação financeira e econômica dentro do plano de negócios", que será ministrada pelo diretor geral da Renove Consultoria, Rodrigo Roberto. No evento serão abordados tópicos como o estudo da viabilidade econômica com investimentos iniciais, projeção de receitas e despesas, análise de indicadores, entre outros assuntos.  
**Público-Alvo:** Empresários e Líderes  
**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
**Mais informações:** 3404-4911 | cursos@acillimeira.com.br  
**Inscrições:** www.acillimeira.com.br/agenda  
**Investimento:** Gratuito | **Realização:** ACIL e CME

**ESTA VOCÊ  
TEM QUE  
VER DE  
PERTO!**



**Conveniados Medical**  
têm vantagens exclusivas  
nas **Óticas Carol:**

- **28%** de desconto nas etiquetas dos óculos solares.
- **10%** de desconto nas lentes oftálmicas.
- Parcelamento em até **10x sem juros** no cartão de crédito.

Para aproveitar,  
basta apresentar a sua  
carteirinha do convênio.

**VIU COMO É FÁCIL?  
ENTÃO APROVEITE!**

medical.com.br  
(19) 3446.4646

**MEDICAL**

ALAMO



**ASSUNÇÃO E ASSUNÇÃO**  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS  
OABSP931

**JÚLIO CESAR ASSUNÇÃO**  
OAB/SP 17.525  
USP - 1965  
Rua XV de Novembro, 184 cj 1802  
Fone (11) 3242-4383  
e-mail: jucenaadv@uol.com.br



**AVELINO CESAR DE ASSUNÇÃO**  
OAB/SP 17.486  
USP - 1968  
Rua Eleutério Rodrigues, 646 - Bairro Vila Nova  
Campinas/SP - CEP 13073-066  
Telefones: (19) 3243-3207 - 3324-2390 - 99775-5672



**LUIZ ANTONIO CESAR ASSUNÇÃO**  
OAB/SP 40.967  
USP - 1974  
Rua Boa Morte, 922 3º andar cj 31 e 31  
Fone (19) 98149-4243  
e-mail: lacassuncao@gmail.com

## ACIL deu início ao Outubro Rosa em Limeira com evento especial

A programação contou com palestra sobre o câncer de mama, apresentação do Coral da ALICC e delicioso coquetel

A ACIL através do seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME), realizou na noite desta segunda-feira, 30 de setembro, a abertura do Outubro Rosa. O evento promoveu a arrecadação de 81 pacotes de fraldas adultas, revertidas para a Associação Limeirense de Cuidado e Carinho (ALICC), e contou com a participação de convidados e visitantes, além de diversas autoridades e influencers de Limeira.

A programação teve início no auditório da ACIL, onde os participantes foram recebidos pela equipe da ALICC e também pelo grupo Comprimidados da Alegria, que acolheu a todos com cantigas e brincadeiras de boas-vindas.

Entre os convidados, estiveram presentes o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, o diretor Francisco Gachet, o vice-prefeito Dr. Júlio Pereira dos Santos, os secretários municipais, José França Almirall (também vice-presi-



Presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta e sua esposa Maria Augusta Gazzetta; Patrícia Valim Almirall e José França Almirall, secretário de Desenvolvimento

dente da ACIL), Vitor Santos e Antonio Peres, e integrantes da diretoria da ALICC.

Dando início ao evento, a superintendente do CME, Rosilene Luck agradeceu a presença de todos, em especial a parceria com a ALICC. “É com muito amor que há alguns anos realizamos o Outubro Rosa, que é uma campanha mundial, e que além da conscientização do diagnósti-

co precoce do câncer de mama, ainda beneficia os mais necessitados através do respeitável e admirável trabalho da ALICC em nossa cidade”, enalteceu a superintendente.

Na sequência, os convidados acompanharam a palestra “Mitos e verdades sobre o câncer de mama”, ministrada pela médica Mayka Volpato dos Santos Vello, especialista em Ginecologia e Obstetrícia e também



O evento reuniu mais de 150 pessoas e arrecadou 81 pacotes de fraldas, que foram revertidos para a ALICC

em Mastologia, e parceira da equipe de Mastologia e Oncologia do Hospital da Beneficência Portuguesa de São Paulo.

Em sua apresentação, Mayka apontou que saúde é ter um estado físico e mental completos, além de salientar que o câncer até hoje está envolto de estigmas e preconceitos. “Há 20 anos o cenário era outro, sem as tecnologias atuais. O nosso avanço permite um tratamento

muito mais humanizado e precoce”, explica a médica.

Segundo ela, por ano, são registrados 60 mil novos casos de câncer de mama no Brasil, porém deste número apenas 5 a 10% são hereditários. “O câncer não é uma doença única. Ele possui comportamentos e tratamentos diferentes, e o diagnóstico precoce é essencial para apontar o melhor tratamento”, ressalta a mastologista.

O CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA DA ACIL  
AGRADECE OS PATROCINADORES E PARCEIROS DO

# Outubro Rosa

PATROCINADORES

**FinCred**

**A Diarista**  
facilidade em serviços

**Cia do Bikini**

**REDE DrogaLim**  
FELIZ POR CUIDAR DE VOCÊ!

**MATTIAZO**  
INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

**Bluepine**  
INGLÊS ESPECIALIZADO

Escola de Educação Infantil  
**Brink Bem**

**COMPART KIDS**  
Divertido mesmo, é Compartilhar

**Aprenda Conosco**  
Excelência em resultados!

**SUCCESSO**  
Semi Jóias

**ROSI**  
Brinquedos

APOIO

REALIZAÇÃO

EM PROL

**ADRIANO**

**NOVA PAULISTA**  
Casa de Pão & Boloaria

**SILVA'S**  
festas

**ACIL**  
Associação Comercial e Industrial de Limeira

**ALICC**

*Giviana Kahl - Assessoria*

**Julia Cavinato**  
• Designer de Festas •

**CME**  
Conselho da Mulher Empreendedora

**ALICC**



Presidente da ALICC, Rita de Cássia Ruschell, dra. Mayka Volpato, e a superintendente do CME, Rosilene Luck



Além da palestra, os participantes do Outubro Rosa também assistiram à apresentação do belíssimo Coral da ALICC

Outro ponto abordado pela especialista, destacou a importância da mulher conhecer o seu próprio corpo para as-

sim conseguir identificar pequenas mudanças, através do autoexame. “Muitas mulheres sofrem de mastalgia, princi-

palmente no período menstrual, e apenas até 2% dos casos são câncer. Por isso, se a mulher conhecer seu próprio cor-

po, a diferenciação de algo comum para incomum é mais fácil”, conta Mayka. Com o fim da palestra, os participan-

tes apreciaram uma belíssima apresentação do coral da ALICC e puderam desfrutar de um delicioso coquetel.

O Outubro Rosa só foi possível graças à ajuda de parceiros e patrocinadores, os quais o CME possui profunda gratidão. Foram eles: A Diarista, FinCred, Aprenda Conosco, Blue Pine, Brink Bem Escola Infantil, Cia do Biquini, Compart Kids, Drogalim, Mattiazzo Investimentos Imobiliários, Rosi Brinquedos, Sucesso Semi Joias, Adriano Bebidas, Giovana Kühl – Assessoria, Julia Cavinato – Designer de Festas, Padaria Paulista e Silva’s Festas.

**DIAG&VET**  
  
 LABORATÓRIO VETERINÁRIO  
**Outubro Rosa: apoiamos esta causa também nos pets**  
 Fones: (19) 3442-9016 | 3011-0090 | 3444-6890  
 Rua Duque de Caxias, 2000 - Limeira - SP  
[www.diagevet.com.br](http://www.diagevet.com.br)

*Outubro Rosa*  
**MÊS DE PREVENÇÃO E COMBATE AO CÂNCER DE MAMA!**  
 NÓS APOIAMOS ESSA CAUSA  
**ACIL**

**NOSSO AÇOUGUE**  
 O açougue da família  
 Nesse mês, declare seu amor por você mesma.  
**Outubro Rosa**  
 Fone: 3444-4444  
 Rua Bahia, 231 - Vila Cristóvam

**OUTUBRO ROSA**

**PREVENÇÃO É SAÚDE.**

**NÃO ESQUEÇA DO AUTOEXAME.**

[www.freigalvaosaude.com.br](http://www.freigalvaosaude.com.br)

**Frei Galvão**  
 SAÚDE

ANS 31.942-2  
 @sanchezppg

## “Histórias & Sabores de Limeira” promove resgate da gastronomia local

Na noite do dia 24 de setembro, o Núcleo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar “Receita de Sucesso” da ACIL, realizou o lançamento do projeto “Histórias & Sabores de Limeira”, uma mostra gastronômica histórico-cultural embasada em pesquisas e acervos de historiadores locais.

O principal objetivo do projeto é realizar um resgate histórico da gastronomia limeirense, com o desafio de recriar surpreendentes sabores da história da cidade. Além disso, pretende também promover o comércio e cultura local.

Limeira sempre foi conhecida por ser uma cidade hospitaleira, solidária e com excelentes eventos gastronômicos. “A culinária é um dos aspectos mais singulares da cultura local, que revela os elementos da simbologia social cotidiana e constitui as nossas tradições, formando um patrimônio que traduz o que não é dito, mas sentido, e que provoca lembranças e sensações. Dessa forma, acreditamos que tudo isso pode e deve ser resgatado”, disse a coordenadora do grupo Receita de Sucesso, Helena Cássia Oliveira.

Os pratos criados estarão disponíveis nos estabelecimentos participantes do grupo “Receita de Sucesso”, de 30 de setembro a 30 de novembro deste ano, e estão associados a pelo menos uma de três modalidades: reprodução

de prato típico e de tradição familiar consagrado popularmente; releitura com adaptação de ingredientes da opção anterior; e por fim a criação de receitas utilizando um dos ingredientes tradicionais locais, sendo eles: a laranja, o café, a cana-de-açúcar e a macadâmia.

Os estabelecimentos participantes são: Albero Ristorante, com Macarronada “Nove de Julho” e Toranja em Calda; Floratta Café, com Bolo de Mandioca e Flor de Laranjeira; Master Chicken, com Coxinha de Galinha e Bolinho de Lombo; Michele Fávère Confeitaria, com Apfelstrudel de Maçã com Uva Passa e Pudim do Milagre; Paella & Cia, com Cuscuz da Zifa e Salada de Bacalhau do Velho Capitão; PraNuts, com Macadâmia Praliné com Laranja e Amendoim com Café; Rhais Restaurante Vegetarista, com Chicória Cheia de Motuno e Suspiro de Amor; e a Riquezas do Solo, com Sopa de Milho Verde e Cambuquira e Canjica de Tropeiro.

Os pratos participantes serão divulgados nas redes sociais da ACIL, como Instagram e Facebook (@acilimeira), para que todos possam conhecer um pouco mais sobre a história e proposta de cada receita apresentada no projeto.

Mais informações sobre o “Histórias & Sabores de Limeira” pelo telefone (19) 3404-4903 ou pelo e-mail [emprender@acilimeira.com.br](mailto:emprender@acilimeira.com.br).



José França Almirall, secretário de Desenvolvimento, Helena Cássia Oliveira, coordenadora do grupo Receita de Sucesso, Nadir Cavazin, autora do livro “Histórias e Receitas - Sabor Tradição e Magia”, e Antonio Peres, secretário de Comunicação



Integrantes do NJE presentes no evento: Aline Fernanda Ferreira da Silva, Carolina Pranzeth Negro e Leonardo Melo Garcia de Lima



Adalto Rossetto Pacheco, Paella & Cia



Aureo Tank Junior, Master Chicken



Amelia Silmara Basso, Floratta Café



Helena Cássia Oliveira, Riquezas do Solo



Edilaine Porreca e Carlos Alberto de Sessa, Albero Ristorante



Michele Fávère, Michele Fávère Delicaria



Jheinyffer Lamana e Marcus Prates de Lima, PraNuts

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

## ACIL já está atendendo com novo serviço voltado para MEI

ACIL/LUIZ SANCHES

O Microempreendedor Individual (MEI) tem se tornado uma solução para a grande maioria dos brasileiros, que de alguma forma precisam contornar a instabilidade econômica que tem assolado o País. A ACIL apoia este novo empreendedor e enxerga sua força para a retomada da economia brasileira, e por essa razão criou um novo departamento que trará uma gama de serviços exclusivos para este setor.

### Formalização

Uma das opções encontradas por quem procurar o novo departamento será a possibilidade de formalizar sua empresa, realizando a abertura do MEI sem complicações com o auxílio da ACIL. O empreendedor terá à sua disposição profissionais preparados, que realizarão a abertura correta de acordo com o ramo de seu negócio, orientando-o em todas as etapas desse processo.

Ao realizar a formalização de MEI, o empreendedor já estará apto para tornar-se um associado da ACIL. Como associado, ele pode-

rá utilizar todos os outros serviços disponíveis e que podem ser conferidos no site [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br), assim como ter acesso a:

- **Informação** - Este novo empresário, se associado da ACIL, também poderá sanar dúvidas e encontrar informações de como realizar a impressão da DAS (que é uma abreviação para Documento de Arrecadação do Simples Nacional), saber sobre a inclusão de novas subatividades dentro de sua atuação, alteração de dados, encerramento da empresa, entre outros assuntos.

- **Capacitação** - O empreendedor poderá procurar a entidade para inscrever-se em capacitações, eventos e rodadas de negócios voltadas exclusivamente para o microempreendedor. “Diante de um cenário extremamente competitivo, estar atualizado e preparado para o mercado é essencial para garantir a sobrevivência e o crescimento dos negócios”, afirma o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta. Este trabalho é organizado pela própria Entida-

de, em parceria com outras instituições como o Sebrae Aqui e Prefeitura Municipal.

- **Como utilizar** - Para poder utilizar os serviços do novo departamento, os potenciais empreendedores devem procurar a ACIL com CPF, RG, Título de Eleitor, comprovante de residência e comercial (se for estabelecido), carnê de IPTU, recibo de Imposto de Renda (se tiver) e número de celular ativo, ou então com seu CNPJ em caso de já serem formalizados.

O empreendedor que procurar a instituição receberá uma cartilha, com várias informações sobre o MEI. Nela constam informações que vão desde explicações sobre o início das atividades, obrigações do Microempreendedor, dúvidas frequentes, entre outras coisas.

Além disso, o MEI que se tornar um associado poderá se cadastrar na lista de transmissão do WhatsApp Business da ACIL, onde receberá lembretes de datas como a de declaração mensal, informações e dicas



para o seu dia a dia empresarial.

O atendimento para o Microempreendedor Individual é de segunda a sexta-feira, das 8h às

16h30 na sede da ACIL. Mais informações através do e-mail [mei@acillimeira.com.br](mailto:mei@acillimeira.com.br) ou do telefone (19) 3404-4927.

## Faceta ou lente de contato? Saiba a diferença

DIVULGAÇÃO



Uma pessoa que está com seu sorriso bonito e saudável, é uma pessoa mais feliz e confiante consigo mesma

Quem nunca desejou ter o sorriso igual ao dos artistas de Hollywood? Super branquinho

e com simetria perfeita. Existem duas alternativas para alcançar o “sorriso Hollywoodiano”: as face-

tas ou as lentes de contato. Vários famosos já fizeram o procedimento, de Miley Cyrus a David Beckham. Mas qual é a diferença entre faceta e lente de contato?

Como explica a dentista dra. Cláudia Telles, da Clínica Arcaro, as facetas e as lentes de contato são feitas em porcelana e indicadas para serem coladas na frente do dente. “O que diferencia uma da outra é a necessidade de desgaste dental e a espessura. As facetas requerem maior desgaste dos dentes, sendo indicada para dentes que possuem múltiplas restaurações, ou que a cor esteja muito alterada, escurecida. Já as lentes de contato não re-

querem nenhum preparo e são extremamente finas, chegando a ter menos que meio milímetro”, conta a profissional.

E o que as lentes e facetas corrigem? Ambas consertam discrepâncias (quando o paciente tem um dente maior que o outro, assimétricos), dentes escurecidos e resistentes ao clareamento dental e fechamento de diastemas (espaços entre os dentes). Servem também para alterar o formato dos dentes e dar maior harmonia ao sorriso.

São diversos benefícios gerados pelo uso das facetas e lentes, tanto na estética quanto para a autoestima de uma pessoa. “Elas também

oferecem mais rapidez de tratamento que leva, em média, três consultas. Há também a baixa manutenção, até porque a porcelana não altera a cor, além de mínimos desgastes nos dentes naturais”, ressalta Cláudia.

Gostou da ideia de ter um sorriso de cinema utilizando facetas ou lentes de contato? A dentista da Clínica Arcaro recomenda que o paciente procure, antes de tudo, empresas com experiência de mercado e de confiança, e que ofereçam uma avaliação e orçamento detalhado, para só então realizarem o sonho de transformar o sorriso.

**Clínica Arcaro**  
Centro Odontológico

Agende uma avaliação

(19) 3442-6928 | 99506-5723

*Chegou a hora de mudar seu sorriso!*  
**Facetas e Lentes de contato dental**



Fotos cedidas pelo Dr Alex Pinheiro Rodrigues

## Curso trará a motivação como ferramenta para alcançar grandes resultados



DIVULGAÇÃO

Um líder confiante e motivado, é capaz de guiar com mais eficiência sua equipe para juntos alcançarem um objetivo

A motivação de uma equipe pode ser uma forte aliada para o gestor que deseja atingir o sucesso de seu negócio. Porém,

antes de poder motivar um colaborador, este líder precisa estar confiante e “de bem” consigo mesmo. Sabendo disso, nos dias 21 e 22 de outubro, das 18h às 22h, empresários e interessados poderão participar do curso “Motivação e Excelência em Resultados”, ministrado por Cyntia Faccioli.

A capacitação tem o objetivo de ampliar a consciência do participante na responsabilidade por fazer mais e melhor, conquistando a alta performance no dia a dia, com a adoção de hábitos transformadores de poder

pessoal, para a conquista dos objetivos e a excelência nas ações, melhorando resultados profissionais e até mesmo pessoais.

Tudo isso será transmitido de forma dinâmica e prática por Cyntia Faccioli, que é fundadora do Centro de Capacitação de Lideranças. A profissional também é psicanalista, PhD e mestre em gestão de Negócios e Liderança pela Flórida Christian University (FCU), além de atuar como educadora corporativa e seminarista internacional em Gestão de Pessoas e Negócios.

Para participar do curso “Mo-

tivação e Excelência em Resultados”, basta acessar o link [www.acillimeira.com.br/agenda](http://www.acillimeira.com.br/agenda) e realizar a inscrição. Ela será validada mediante o investimento de R\$ 210,00 para não sócios e com o preço especial de R\$ 160,00 para associados à ACIL.

Informações sobre o evento podem ser obtidas através do telefone (19) 3404-4911 ou pelo e-mail [cursos@acillimeira.com.br](mailto: cursos@acillimeira.com.br). Fique por dentro de outros cursos, eventos e serviços oferecidos pela ACIL acompanhando o Facebook e Instagram, através do perfil @acillimeira.

## Dia das Crianças: é hora de brincar!

O Dia das Crianças está chegando, e a ansiedade toma conta dos pequenos que não veem a hora de ganhar o tão desejado brinquedo. Mas como um adulto pode saber com o que presentear, diante de uma imensa variedade de opções?

A Rosilene Luck, que é proprietária da Rosi Brinquedos, junto com sua equipe, explica que a primeira coisa a ser pensada é a idade desta criança. “Sabendo isso, nós temos aqui na loja a média de produtos que mais saem e o que há de atual no mercado”, conta a proprietária.

A era digital entrou com tudo neste mercado, e as marcas já estão conciliando a diversão com o que há de mais moderno em tecnologia. “Uma novidade que temos é o Rizmo. Ele é um boneco. A criança precisa fazer carinho,

conversar para ele aprender novas palavras, e esta interação faz com que ele chegue ao ponto de ter um filhote”, conta Rosi. Outra grande procura entre as meninas tem sido as Baby Alive, que hoje possuem vários modelos em diversos preços.

Um brinquedo que ganhou espaço são os atiradores, que incentivam os pequenos a criarem suas próprias histórias entre mocinhos e vilões. “Os jogos também são outro destaque e nunca saem de moda. É através deles que você acaba conhecendo seus filhos. Então inteligente é o pai que proporciona estes momentos junto com eles”, acrescenta a empresária, que percebe que, no caso dos meninos, eles valorizam principalmente itens para coleção.

Presentear crianças muito no-

vas é outra dúvida frequente entre os adultos, o que pode ser um problema se a escolha não for adequada à idade da criança. “Se ela recebe um presente que não é atrativo para sua idade, ela é desestimulada e acaba deixando-o de lado. Se o brinquedo ou jogo não respeita o tempo de seu desenvolvimento, ele deixa de ser prazeroso”, explica Rosi. Ela ressalta que tem percebido também um desejo maior por brinquedos que possam ser utilizados ao ar livre, como os patinetes.

### Compras Premiadas

Não deixe de aproveitar as compras do Dia das Crianças para pedir o cupom da Campanha Compras Premiadas, e garantir a chance de receber um vale-compra de R\$ 100,00 através da raspadinha.



DIVULGAÇÃO

Os brinquedos devem respeitar a idade da criança, para que estimulem seu desenvolvimento e criatividade

Além disso, ao preencher o verso do cupom e depositar na urna, o consumidor concorre a um carro zero km no final do ano. Para conferir a lista completa das lojas participantes basta acessar [www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes](http://www.acillimeira.com.br/lojasparticipantes).

Os ganhadores podem ser conferidos no site da Associação, e também nas redes sociais Facebook e Instagram, através do perfil @acillimeira.



A parte mais gostosa de ser criança é ter a vida divertida todo dia!

Feliz Dia das Crianças!

PapaRica 20 ANOS

**R\$ 85 MIL EM PRÊMIOS**

**COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES PEÇA SEU CUPOM E CONCORRA!**

**500 PRÊMIOS INSTANTÂNEOS**

**1 CARRO 0 KM NO NATAL**

REALIZAÇÃO: **85 ANOS** | **ACIL**

REGULAMENTO DE LOJAS PARTICIPANTES NO SITE [WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR](http://WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR)  
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO Nº 108.001.000/2019 | 1º CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO Nº 06.001.000/2019



**ROSI**  
Brinquedos

Rua Tiradentes, 1230  
Centro Limeira-SP

(19) 98313-4683